



## **Témata pro profilovou část maturitní zkoušky – šk. rok 2019/2020** **NÁHRADNÍ ZPŮSOB KONÁNÍ PRAKTICKÉ MATURITNÍ ZKOUŠKY**

**Termín: jarní a podzimní zkušební období 2020**

**Zkouška: ODBORNÉ PŘEDMĚTY**

**Forma zkoušky: praktická zkouška**

**Obor vzdělání: 82-41-M/05 Grafický design**

**Téma: Jednotný vizuální styl (Corporate design)**

### Zadání zkoušky:

*Stanovené téma bylo konkretizováno individuálně po konzultaci učitele odbor. předmětů (NAT a PCV) s žákem v přihlášce k praktické zkoušce (žáci odevzdali do 30. 1. 2020).*

*Stanovené součásti zadání zkoušky: logomanuál, jehož součástí je návrh loga, vizitky, letáku a webu .*

*Příprava na zkoušku: žák provádí rešerše k tématu, návrhy, skici (loga, vizitky, letáku a webu).*

### Způsob konání zkoušky:

*Zkouška probíhá v rozsahu 3 dnů. V průběhu zkoušky žák zpracovává návrhy stanovených součástí logomanuálu v grafických programech a následně je realizuje v tisku. Praktická zkouška je zakončena vystoupením žáka s prezentací praktické práce.*

Dne: 11. 5. 2020

Stanovil: .....  
Ing. Mgr. Zdeněk Pešek, MBA, ředitel

Na vědomí:

Dne ..... za zkušební maturitní komisi .....

.....

.....